

周年事業
推進事務局・
経営者の方

【出版記念／インハウス型／5社限定】 周年事業コンセプトデザイン ワークショップのご案内

宣伝会議刊
『周年事業の進め方』
出版記念

弊社代表取締役社長 臼井弥生が執筆をつとめた『成功する！ 周年事業の進め方（宣伝会議刊）』発売を記念して、自社にあったコンセプトを立てるための、インハウス型ワークショップを特別価格（5社限定）で開催します。

周年事業の成功は、 まず自社にふさわしいコンセプト創りから

周年の節目を間もなく迎えるが「何から準備すればいいのだろう？」「社史と式典はやることは決まったけれど…」とやることありきで役割分担し走り出そうとしていませんか？周年事業の成功の鍵は、コンセプトメイクとその全社員共有です。短時間で自社にとって望ましい周年事業コンセプトを描くことができる、インハウス型ワークショップをただいま開催中です。



開催概要

時間： 3時間コース ※ご希望を伺い、調整します。

場所： お客さまの会議室

（弊社セミナールームでも可）

※ご都合のよい場所をお選びください

対象者： 周年事業の推進責任者・メンバーである
事務局＆ワーキンググループ又は経営幹部層
3名～10名程度

ファシリテーター： (株)アイ・コミュニケーションズ コンサルタント

料金： 50,000円/回 ※5社限定の特別料金となります



それぞれの対象にあわせたワークショップもございます

事務局＆ワーキンググループ 周年コンセプトデザインワークショップ

- 【情報提供】周年事業の捉え方
- 経営者視点での社内＆社外のChangeメッセージ
- 対象と時間軸の力点づくり
- コンセプト具現化・展開にむけて

経営幹部チーム 周年コンセプトデザインワークショップ

- 【情報提供】周年事業と経営の連動性
- ヒストリカルレビュー＆フューチャービュー（簡易版）
- 社内＆社外のChangeメッセージ
- 周年イヤー全社マネジメントにむけて

ワークショップのお申込み・お問い合わせ

※アイ・コミュニケーションズ「セミナー情報」からお申込みください。

※周年事業コンセプトデザインワークショップの件でお伝えください

お電話の場合： 03-5563-0781 / 担当：林・北島

