

経営者・  
ご担当者の  
皆さまに...

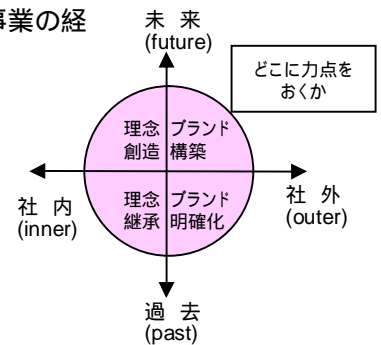
# Next Stage ~ 未来に繋げる 周年事業の企画・準備セミナー



## 周年事業(社史・イベント制作など)をお考えの皆さまへ...

「周年事業」という社運をかけた一大プロジェクト。多額の費用をかけるものだからこそ、価値の高い、有意義なものにしたい...そんな志を皆さんお持ちのことと思います。

その一方で、何から考えればよいか、時間の面など悩みは多岐にわたるのではないのでしょうか？  
けれども、成功の一番のポイントは「何を、どうやるか」ではありません。周年事業を自社の経営にとってどんな「機会」にするか、何を経営側のメッセージとして伝えるか...すなわち「コンセプトを明確にすること」なのです。本セミナーでは、その根幹となる「コンセプトイメージング」について、周年事業の経験豊富な経営コンサルタントと社史制作のプロフェッショナルがお手伝いします。



### 開催概要

日時: 2008年9月11日(木) 13:30 ~ 17:00  
場所: アイ・コミュニケーションズセミナールーム(港区六本木2 1 13 六本木MYビル4F) 予定  
対象: 周年事業(社史・周年イベント等)をお考えの経営者、ご担当者の方  
主催: アイ・コミュニケーションズ / 出版文化社  
料金: 無料 定員: 20社 切: 8月25日(月)

### セミナープログラム < 3時間半 >

#### 情報提供: 「周年事業」の可能性

「周年事業」を、節目を祝うセレモニーにとどまらせるのはもったいないと思いませんか？ 周年事業(社史・イベントなど)が、将来の自社の企業価値を高めるものとなるための可能性を考えます。

#### 演習: 「周年事業のコンセプトイメージング」

実際に、貴社の周年事業の「コンセプト」を特製のワークシートに沿って組み立てていきます。その後の社内展開やトップへの提案にそのまま活かせるものとしてお持ち帰りいただきます。

#### 情報提供: 成功事例及び制作プロセス

「社史を作ったら終わり」「イベントを開催したら終わり」ではなく、その後の企業活動に活かしていく企画のポイントを、リアルケースでご紹介します。

ただのイベントと違い、周年事業となれば気が遠くなるような多くのプロセスが発生します。どこに力を入れ、何を押さえ、実際にどう進めていけば目的に叶ったものになるか、プロがアドバイスします。

- ・周年事業トータル企画 ~ 準備のポイント
- ・周年イベント制作の流れ・ポイント
- ・周年事業における社史の意義

お問合せ・お申込みは、アイ・コミュニケーションズ CIチーム 電話 03(5563)0781

FAX 03(5563)0786

御社名			
参加者	部署	役職	お名前
御住所			
電話 / FAX	( )	( )	
申込者E-mail			